



Kurzvita – Gregor Siebert

Geboren 1958

Gregor Siebert begann 1985 seine Karriere in der pharmazeutischen Industrie mit starkem Focus auf die Kommerzialisierung sowie wie das Marketing im Hospital- und Injektabiliageschäftes. Über 30 Jahre hatte er Führungspositionen im Sales- und Marketingbereich der Unternehmen Abbott, Hikma, Pfizer, GL-Pharma und der curasan AG inne.

In seinen fast 20 Jahren bei Abbott führte er mehrere wichtige pharmazeutische Produkte für die Anästhesie and Sedierung in Deutschland und anderen europäischen Märkten ein. Seine Expertise liegt in der Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Marketing- und Sales Strategien für den Krankenhaus- sowie Injektabilamarkt.

Gregor Siebert studierte Agrarwissenschaft (Dipl. Ing. agr.) an der Universität Bonn.